



Union TLF : solidarité et transparence



UNION DES ENTREPRISES
DE TRANSPORT ET DE LOGISTIQUE DE FRANCE

INFORMATIONS GÉNÉRALES RELATIVES À L'UNION TLF

L'Union TLF est une organisation professionnelle patronale française qui regroupe des entreprises de toutes tailles dans le secteur du transport et de la logistique.

Elle représente des entreprises actives sur l'ensemble des métiers de la branche: transport routier, messagerie rapide et express, location de véhicules industriels, logistique, commission de transport terrestre et fluvial, consignation maritime, lavage, transport exceptionnel, et à travers sa filiale TLF Overseas elle regroupe, les entreprises organisatrices de transports aérien, maritime,

les commissionnaires en douane ainsi que les syndicats professionnels portuaires. L'Union TLF compte parmi ses adhérents 50 des 100 premiers groupes de transport et de logistique en France (source OT Novembre 2014). Les entreprises adhérentes à l'Union TLF emploient plus de 200 000 salariés.

SES VALEURS

Solidarité : par essence, en tant que Fédération patronale, l'Union TLF promeut entre les entreprises adhérentes la solidarité indispensable à la défense des intérêts de leur profession.

Transparence du dialogue social : la représentativité de l'Union TLF lui confère la légitimité pour négocier ou participer à des instances de consultations ou de décisions où siègent les organisations syndicales.

Défense de la libre entreprise : l'Union TLF est profondément attachée au respect et à la défense des valeurs entrepreneuriales qui sont le fondement des entreprises qu'elle fédère.

ORGANISATION DE L'UNION

Niveau National :

- un Conseil d'Administration et un Comité Directeur présidés par Yves Fargues,

- des Conseils de métiers,
- des Commissions transverses (développement durable, sociale, sûreté-sécurité, technologie de l'information et la communication...)

Niveau Régional :

- des Délégations Régionales apportent aux adhérents les services de proximité qu'ils attendent et assurent leur représentation et leur défense au niveau local.

Cette organisation fonctionne au quotidien grâce au travail d'une équipe de permanents qui, en région comme au siège, mettent au service des adhérents leur expérience et leur professionnalisme.

A-T-ELLE UN RÔLE DE CONTRE POUVOIR ?

Forte de cette représentativité dans le secteur du transport et de la logistique, l'Union TLF s'est imposée comme un acteur majeur du lobbying auprès des instances françaises, européennes et internationales.

Elle siège dans les institutions patronales ou paritaires qui gèrent la protection sociale, la formation professionnelle, le logement social et participent à l'évolution des réglementations dans ces différents domaines. Sa représentation dans l'environnement de la profession, est importante, à travers les organismes tels que :

Gouvernementaux : AFNOR, CNDP, CNR (Comité National Routier), CNS (Commission Nationale des Services)...

Interprofessionnel : GITL (Groupement Interprofessionnel Transport)

Professionnels : ATMD (Association Transport Matières Dangereuses), CLTL (Comité de Liaison Transport et Logistique), GATMARIF, TDIE (Transport Développement Intermodalité Environnement), UFT, URF (Union Routière de France).

De Lobbying : ASLOG, ICC France, MEDEF, UNIR, CGPME ...

L'ACCOMPAGNEMENT DES ADHÉRENTS

A l'heure où le mot compétitivité revient à la une de tous les sujets de conversations politico-économiques, l'Union TLF a su anticiper le rôle du marketing dans le développement de la compétitivité de nos PME du monde du transport et de la logistique.

L'Union TLF a lancé un programme totalement innovant en accompagnant 16 entreprises adhérentes dans la mise en place d'une démarche marketing, avec des sessions collectives et individuelles menées par des permanents TLF et des consultants

experts en marketing. Le bilan très positif de ce programme a permis un déploiement de celui-ci en Haute-Normandie, dans un partenariat TLF/ LSN.

Afin de mobiliser les entreprises de transport routier dans la certification OEA sûreté-sécurité, TLF/TLF Overseas, en partenariat avec la DGDDI, le cabinet Kilean, ont développé un service d'accompagnement pour les TPE & PME du transport routier de marchandises : le PACK ROUTIER OEA

Testé par les entreprises pilotes réalisés dans le cadre du projet « un parrain pour une certification OEA », ce pack offrira, à travers la filiale TLF Services, une boîte à outils adaptée à chaque métier du transport routier, facilitant grandement la préparation de la certification.

QUEL RÔLE ASSUMEZ-VOUS VIS-A-VIS DES ADHÉRENTS ?

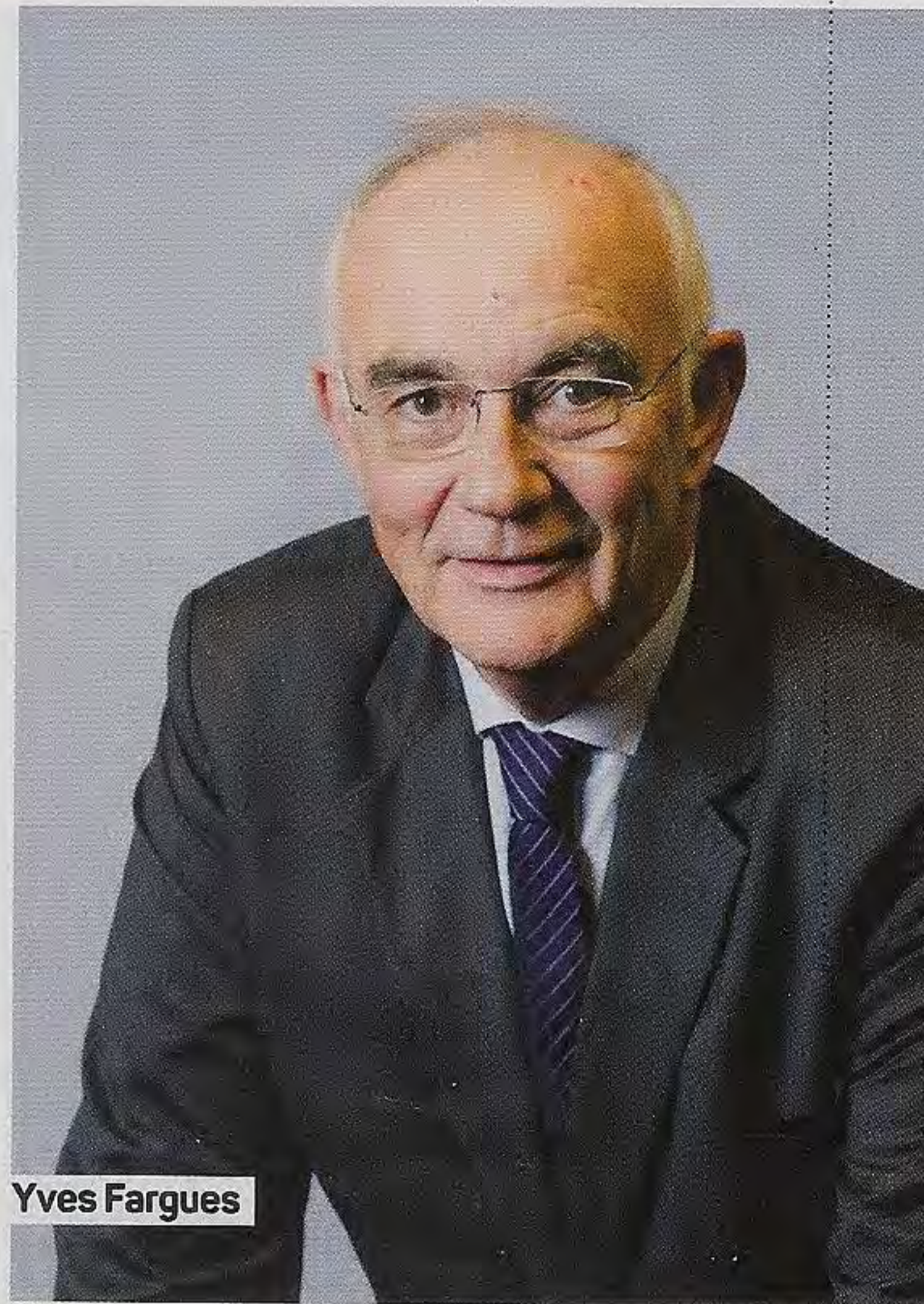
- Apporter aux adhérents un support de proximité
- Conduire le dialogue social au niveau de la Branche
- Défendre au niveau national et européen les intérêts de la Profession.

Confrontées aux bouleversements des marchés comme à l'évolution rapide de l'environnement social réglementaire et juridique, les entreprises de transport et de logistique ont besoin d'informations, de conseils, de services et d'outils adaptés aux enjeux actuels. L'essor des technologies nouvelles rend indispensables une veille, une information et un accompagnement spécifiques.

L'Union TLF anticipe ces évolutions et favorise l'émergence de projets collectifs innovants, de nouveaux modes de pensée, d'action et d'organisation.

RAYONNEMENT DE TLF, NATIONAL ET INTERNATIONAL

L'Union TLF, regroupe 14 syndicats affiliés, en plus des entreprises adhérant en direct. Ce maillage lui permet d'être active dans les nombreux métiers du transport et de la logistique et sur une zone géographique très large, au niveau national, européen et international. Sa présence à l'international est assurée à travers TLF Overseas. TLF Overseas est une organisation professionnelle patronale, affiliée à l'Union TLF, présidée par Patrick Legal. L'activité principale de ses adhérents est dédiée à l'organisation du transport de fret à l'international. A travers ses trois commissions : Maritime, aérienne et Douane, TLF Overseas défend les intérêts



Yves Fargues

L'Union TLF favorise l'émergence de projets collectifs innovants, de nouveaux modes de pensée, d'action et d'organisation.

de la profession auprès des législateurs et des Pouvoirs Publics aux niveaux national, européen et international et la veille réglementaire et conjoncturelle. TLF Overseas œuvre en permanence pour renforcer l'attractivité et la compétitivité du commerce extérieur français, l'efficacité de ses entreprises adhérentes et des infrastructures qu'elles utilisent ainsi que pour la défense et le maintien des emplois en France. Pour cela elle s'appuie sur le réseau qu'elle a tissé au niveau européen et international, véritable levier d'actions en faveur de la compétitivité des entreprises françaises. Elle s'investit dans les projets d'innovations

COMMENT DEVENIR ADHÉRENT ?

REmplir un formulaire d'adhésion sur notre site WWW.E-TLF.COM

Douanes : se préparer au big bang



Anne Sandretto

unes de ses évolutions : dématérialisation des documents tout au long de la chaîne du transport et de la logistique, mise en place d'une douane électronique, harmonisation et la simplification des procédures, insertion de mesures sécuritaires, modernisation du dédouanement... L'arrivée de ce code va nécessiter une adaptation des professionnels de la supply chain et entraînera de nouvelles contraintes pour l'ensemble des acteurs du commerce international et notamment pour nos entreprises adhérentes. La profession doit s'y préparer et le rôle de TLF Overseas est de l'aider en l'accompagnant. La libéralisation totale du dédouanement va avoir comme contrepartie l'obligation pour les entreprises de démontrer qu'elles ont une compétence en douane. TLF a participé à la création d'un standard européen de « compétence en douane ». Ce standard permettra à une entreprise française (customs representative) d'offrir ses services dans un autre Etat Membre. D'autre part, la compétence en douane sera dorénavant évaluée dans le cadre de la certification Opérateur Economique Agréé.

Pour faciliter la mise en application de ce CDU en France, TLF va proposer des programmes de sensibilisation et de formation et développer des solutions pour aider les entreprises à s'adapter. « *Ce sont de vrais enjeux pour les 3 à 5 prochaines années* » précise Anne SANDRETTO.

Si le sujet vous intéresse, rendez-vous à la Semaine du Transport International et de la Logistique, SITL, à Paris porte de Ver-

sailles, jeudi 2 avril. TLF y organise avec le Comité de liaison européen des commissionnaires et auxiliaires de transport du marché commun, CLECAT, une matinée d'informations destinée aux acteurs de la supply-chain aérienne et maritime.

AU PROGRAMME, TROIS CONFÉRENCES

- **Chaîne logistique internationale** : comprendre et s'adapter aux grands bouleversements 2015/2020. Les nouvelles politiques de la commission européenne et de l'organisation mondiale des Douanes : comment la digitalisation changera les pratiques de travail dans les prochaines années ? Quels seront les changements et comment s'y préparer ? L'importance d'être un opérateur Economique agréé.

- **Les nouvelles réglementations ECS, ICS Precise**. Comment les systèmes de données avancées et les solutions IT peuvent-elles contribuer à faciliter le commerce ? Quel impact et quelles responsabilités pour les transporteurs, transitaires, chargeurs, consignataires... ? La transmission électronique de données : qui est responsable ?

- **Innover et collaborer pour gagner en compétitivité et sécurité** : l'exemple du projet CORE. Innover de manière créative pour rendre plus efficaces contrôle, supervision et application des douanes, avec la facilitation du commerce légitime. Améliorer les opérations transfrontalières avec des pays tiers pour éviter dérangements et retards nuisant à la supply-chain.

Anne Sandretto Députée Générale TLF Overseas nous explique en quoi le secteur des douanes va connaître une véritable révolution : l'entrée en vigueur du Code douanier de l'Union Européenne, CDU. « *Son entrée en application est prévue pour le 1^{er} mai 2016. Ce nouveau code permettra une harmonisation réglementaire pour l'ensemble des Etats membres* » se félicite Mme Sandretto, qui précise quelques-

L'Union TLF veut rompre avec l'image désuète d'un secteur figé dans ses habitudes.

des systèmes d'information, des plateformes d'échanges électroniques, la collecte et la gestion des données relatives au transport du fret de leurs entreprises clientes. Elle est force de proposition auprès des organisations internationales telles que : CLECAT¹, CONFIAD², LEASEUROPE³, FIATA⁴, auprès du Parlement Européen, des différentes directions de la Commission Européenne, de l'Organisation Mondiale des Douanes, de l'Organisation Mondiale du Commerce, des organisations internationales de normalisa-

tion telles que UN/CEFACT⁵ ainsi qu'auprès de toutes les organisations internationales du commerce (ESC⁶, IATA⁷, WSC⁸...).

LE MOT DE LA FIN

Le secteur du transport souffre d'une image passéiste et sclérosée qui ne correspond pas à ce qu'il est aujourd'hui. L'Union TLF veut rompre avec cette image désuète d'un secteur figé dans ses habitudes, ses structures et parfois même ses conflits, pour redonner aux professionnels du transport et de

la logistique leur véritable identité : celle d'agents économiques majeurs et responsables, modernes et dynamiques, bien décidés à faire de leur secteur l'un des fers de lance de l'économie française.

1. CLECAT - Comité de Liaison Européen des Commissionnaires et Auxiliaires de Transport 2. CONFIAD - International Federation of Customs Brokers and Customs Representatives 3. LEASEUROPE - European Federation of Leasing Company Associations 4. FIATA - International Federation of Freight Forwarders Associations 5. UN/CEFACT - United Nations Center for Trade Facilitation and Electronic Business. 6. ESC - European Shipping Council 7. IATA - International Air Transport 8. WSC - World Shipping Council